

Analisis Kelayakan Bisnis dan Optimalisasi Produksi Biji Kopi Asli Malang Sebagai Upaya Pembangunan Ekonomi SDGs

Ahmad Rizky Dwi Aprianto¹, Akmal Alfin Nugroho², Faizal Haqiqi³, dan Sima Putri Ningrum⁴

¹⁾²⁾³⁾Program Studi Pendidikan Tata Niaga Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

⁴⁾Program Studi Pendidikan Kimia Jurusan Kimia, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

Universitas Negeri Malang, Jl. Semarang No. 5 Malang 65145

Author Email:

1ahmad.rizky.2104116@students.um.ac.id

2akmal.alfin.2104116@students.um.ac.id

3faizal.haqiqi.2104116@students.um.ac.id

4sima.putri.2003316@students.um.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kelayakan bisnis biji kopi lokal asli Malang dalam upaya pembangunan ekonomi SDGs. Toko Kopi Koopen merupakan suatu bisnis penjual biji kopi lokal asli Malang yang dimana langsung memasok dari para petani kopi yang berada di Malang, seperti daerah Dampit, Ampelgading, Taji, dan lain-lain. Adanya bisnis biji kopi lokal asli Malang ini membantu pembangunan ekonomi di Indonesia terutama dalam pembangunan SDGs. Bisnis kopi saat ini banyak digemari oleh berbagai kalangan, ini merupakan peluang besar terhadap penjualan biji kopi. Peningkatan tersebut menjadi suatu hal yang baik terhadap kelangsungan bisnis serta berdampak pada peningkatan pendapatan yang dimana untuk ketercapaian pembangunan ekonomi. Adapun metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian campuran. Data yang digunakan pada penelitian ini berupa data sekunder dan data primer. Proses pengambilan data dilakukan secara kualitatif dengan cara observasi, survei, kajian literatur (*literature research*), dan wawancara pelaku usaha. Sedangkan analisis data kuantitatif untuk menganalisis kelayakan investasi yaitu NPV, IRR, Net B/C dan *payback period* serta dilakukan analisis *switching value*. Berdasarkan hasil analisis suatu bisnis dikatakan sudah baik, kondisi produksi biji kopi ini berada dalam keadaan optimum saat ($NPV > I_0$). Namun, masih perlunya peningkatan pada pemasaran online serta bisnis ini masih belum memiliki badan usaha.

Kata kunci : kelayakan usaha; bisnis kopi lokal; pembangunan ekonomi; SDGs

Abstract

This study aims to determine the feasibility of local coffee beans business from Malang in the effort to develop the SDGs economy. Koopen Coffee Shop is a business that sells local coffee beans from Malang which directly supplies from coffee farmers in Malang, such as Dampit, Ampelgading, Taji, and others. The existence of a local coffee bean business native to Malang helps economic development in Indonesia, especially in the development of the SDGs. The coffee business is currently favored by various groups, this is a great opportunity for the sale of coffee beans. This increase is a good thing for business continuity and has an impact on increasing income which is for the achievement of economic development. The research method used is a mixed research method. The data used in this study are secondary data and primary data. The data collection process is carried out qualitatively by means of observation, surveys, literature research, and interviews with business actors. Meanwhile, quantitative data analysis to analyze the feasibility of investment, namely NPV, IRR, Net B/C and payback period as well as switching value analysis was carried out. Based on the results of the analysis a business is said to be good, the condition of the coffee bean production is in its optimum state ($NPV > I_0$). However, there is still a need for improvement in online marketing and this business still does not have a business entity.

Keywords : business feasibility; local coffee business; economic development; SDGs