

PACKAGING DAN DESAIN KEMASAN PADA TIENS OBAT HERBAL

Dyah Ayu Firkah Islamiah*, Eka Farida

Universitas Islam Malang, Malang, Indonesia

*Koresponden penulis: riskariska69863@gmail.com

Abstrak

Ditengah persaingan bisnis yang semakin ketat disegala bidang, menuntut manusia untuk selalu memiliki kemampuan bersaing. Selain dibutuhkan pemikiran yang solutif dan ide-ide yang kreatif, obat herbal merupakan salah satu produk yang di minati para kensumen. Pada tahun 2016 Tiens telah membangun sebuah sistem perusahaan yang maju dan membentuk sebuah warisan budaya yang mendalam, membentuk aliansi strategis dengan perusahaan unggul berbagai negara diseluruh dunia, sumber daya terintergrasi, kerja sama secara mendalam ,sehingga membentuk grup perusahaan multinasional yang memiliki kekuatan komprehensif internasional dan reputasi merek terkenal hingga berkembang dan terus mengalami kemajuan dan peningkatan sampai sekarang. Tujuan dilakukannya kegiatan ini adalah untuk pendamping pacakaging dalam meningkatkan minat beli konsumen pada produk obat herbal tiens, kegiatan packaging dan desain kemasan dilakukan dengan beberapa tahap yaitu melindungi kualitas produk, membuat produk tahan lebih lama, menentukan Pembungkusan untuk mencegah atau meminimalisir terjadinya kerusakan pada produk yang di kemas. Hasil dari penjualan ini adalah dengan mempromosikan lewat media sosial (online), serta memperbagus packaging sehingga akan menarik minat beli konsumen. Tiens dipasarkan melalui toko online Lazada dan lain sebagainya, sehingga produk tiens sangat mudah didapatkan dan produk-produk Tiens tetap di minati banyak orang karena obat herbal tidak memiliki efek samping.

Kata kunci:

obat herbal tiens

PENDAHULUAN

Ditengah persaingan bisnis yang semakin ketat disegala bidang, menuntut manusia untuk selalu memiliki kemampuan bersaing. Selain dibutuhkan pemikiran yang solutif dan ide-ide yang kreatif, obat herbal merupakan salah satu produk yang di minati para kensumen. Pada era modern sekarang ini, *obat herbal* semakin maju, para *designer* berlomba-lomba untuk memberikan hasil karyanya yang terbaik kepada khalayak konsumen sesuai dengan kebutuhan konsumen. Obat herbal menjadi salah satu jawaban bagi manusia untuk memelihara kesehatan tubuh dan mengurangi risiko atau zat kimia.

Tiens telah membangun sebuah sistem perusahaan yang maju dan membentuk sebuah warisan budaya yang mendalam, membentuk aliansi strategis dengan perusahaan unggul berbagai negara diseluruh dunia, sumber daya terintergrasi, kerja sama secara mendalam, sehingga membentuk grup

perusahaan multinasional yang memiliki kekuatan komprehensif internasional yang memiliki dan reputasi merek terkenal.

Promosi online adalah kegiatan berpromosi yang dilakukan menggunakan media internet dengan segala kelebihanannya, antara lain: multimedia, interaktif, dan realtime" (Pribadi, 2010). Kegiatan promosi sebagai sarana komunikasi antara produsen dan konsumen untuk memperkenalkan produk, baik jenis, warna, bentuk dan harga, maupun kualitas produk yang ditawarkan atau yang dihasilkan perusahaan.

Jadi dapat dikatakan promosi online adalah proses kegiatan yang dilakukan oleh pihak (perusahaan) dalam menawarkan produk barang atau jasa yang dikenalkan atau diiklankan melalui media online (internet), sehingga tidak terjadi tatap muka langsung antara pembeli dan penjual.

Menetapkan strategi bisnis yaitu bisnis industri kesehatan komprehensif sebagai bisnis utama, memanfaatkan keunggulan dari platform e commerce anggota secara global, membentuk sayap kekuatan melalui mekanisme afiliasi yang saling menguntungkan seperti pusat kesehatan di karenakan obat herbal.

Seiring dengan majunya teknologi sekarang obat herbal semakin diminati para konsumen, Untuk itu, dengan memanfaatkan kecanggihan teknologi dan media sosial, sekarang ini bisnis obat herbal sangatlah menjanjikan. Oleh karena melihat adanya peluang tersebut, maka kami berinisiatif untuk menyesuaikan dengan apa yang dibutuhkan oleh konsumen, salah satunya adalah obat herbal Tiens.

Ruang lingkup usaha obat herbal mencakup seluruh Indonesia bahkan diluar negeri, karena dalam usaha ini menyediakan pesanan secara *online* aplikasi Lazada, sehingga bisa dikirimkan melalui JNE serta jasa pengiriman barang lainnya sesuai dengan alamat konsumen. Bisnis ini sangat cocok dalam kehidupan di zaman sekarang, karena mengingat saat ini semakin banyak orang lebih memperhatikan kesehatan, salah satunya yaitu dengan membeli obat herbal. Semakin meningkatnya kebutuhan akan permintaan berbagai macam obat herbal.

Sehingga dengan adanya teknologi informasi dan media sosial juga yang semakin berkembang pesat sampai hari ini dengan pemesanan bisa melalui *online*, maka konsumen bisa memesan barang yang diinginkan dengan berbagai macam bentuk pengiriman barang yang bisa dipilih oleh konsumen melalui jasa pengiriman barang sesuai permintaan, maka bisnis ini merupakan peluang bagi orang lain.

METODE PELAKSANAAN

kegiatan usaha ini dilakukan di jl. tirta utomo gang 3B no 65, lowokwaru, Malang. Usaha ini dimulai pada Maret 2022. Produk di pasarkan secara online melalui aplikasi Lazada dan di promosikan melalui whatsapp agar konsumen mengetahui produk herbal.

Untuk packaging obat herbal (TIENS) untuk di jual per pcs atau perbiji dengan menggunakan botol plastic ukuran 8cmx15cm dan plastik kemasan 14cmx22cm, agar kualitas obat herbal tersebut terjaga dari suhu ruangan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini ada beberapa tahapan serta perencanaan dalam kegiatan usaha ini, dimana usaha obat herbal ini bergerak dalam bidang obat herbal, teh herbal, susu herbal, suplement yang bisa di minum oleh kalangan remaja maupun anak-anak. Produk yang dihasilkan akan disesuaikan dengan keinginan dan kebutuhan konsumen baik dari segi harga, kualitas pelayanan serta kualitas produk.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Menurut Widiatmoko (2007:20) bahwa secara hakiki packaging merupakan upaya manusia untuk mengumpulkan sesuatu yang berantakan kedalam suatu wadah serta melindunginya dari gangguan cuaca.



Gambar 1. Packaging

Kemasan adalah kegiatan-kegiatan umum dalam perencanaan barang yang melibatkan penentuan desain dan pembuatan bungkus atau kemasan bagi suatu barang" (Kotler, 2012).



Gambar 2. Logo produk

Pemanfaatan obat herbal (TIENS) mengatur metabolisme tubuh, meningkatnya pertumbuhan dan perkembangan tubuh serta generasi jaringan, memelihara imun tubuh dan meningkatkan pertumbuhan tulang.

Untuk packaging produk dalam meningkatkan penjualan sangatlah penting untuk diperhatikan oleh owner karena itu owner harus lebih spesifik dalam memperhatikan kebutuhan konsumen dalam melakukan keputusan pembelian terlebih dari sisi perilaku konsumen yang tidak mudah untuk kita pahami karena setiap individu memiliki perilaku konsumen yang berbeda dalam melakukan keputusan pembeli.

Tujuan pemasaran di aplikasi lazada sangat mempengaruhi pembeli untuk bersedia membeli produk hal itu sangat penting bagi owner untuk memahami mengapa dan bagaimana tingkat laku konsumen sehingga owner dapat mengembangkan, menentukan harga, mempromosikan, mendistribusikan produknya secara baik. Sedangkan untuk menarik pelanggan baru, owner harus mampu menarik perhatian terhadap merek yang disukai oleh pembeli.

Dalam hal ini ada beberapa tahapan yang harus dilakukan agar mendapatkan kepuasan pelanggan obat herbal (TIENS) yaitu:

1. Kenali dan pahami produk
2. Menentukan target pasar
3. Melakukan analisis SWO
4. Monitoring dan control eksekusi
5. Melakukan evaluasi

Pelaksanaan dan proses packaging pemasaran obat herbal (TIENS) di Jln. Tirta Utomo Gang3B No 65 Kota Malang. Sebelum melakukan pemasaran membuat akun LAZADA terlebih dahulu untuk mempromosikan produk yang di jual.

Adapun tahapan secara detail kegiatan packaging produk herbal di lakukan sebagai berikut:

1. Menentukan packaging yang berkualitas
Produk obat herbal berbentuk kapsul maka packaging yang harus digunakan harus berkualitas dan baik, agar produk tersebut bertahan lama di suhu ruangan.
2. Menentukan target pasar
Hal ini sangat penting bagi para pelaku bisnis untuk menentukan target pasar, sehingga dalam melakukan promosi serta penjualan produk akan terarah, dan pangsa pasar pun akan jelas. Dalam hal ini, target obat herbal sendiri adalah masyarakat pada umumnya, dan remaja pada khususnya.
3. Melakukan analisis pesaing
Perlu dan penting dilakukan oleh pelaku bisnis/usaha karena mengingat kompetitor dengan usaha sejenis obat herbal TIENS sudah semakin banyak, apalagi saat ini obat herbal sedang meningkat sehingga para konsumen akan semakin memperhatikan kesehatan.

KESIMPULAN

Berdasarkan penjualan obat herbal Tiens saat ini, bisa disimpulkan bahwa packaging dan desain kemasan sangat berpengaruh terhadap penjualan. Maka dari itu perlu nya pendampingan packaging dan desain kemasan secara baik dan benar agar dpt menarik minat konsumen untuk membeli.

DAFTAR RUJUKAN

- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). Prinsip- prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Pribadi, Wikan. (2010). 16 Cara Efektif Mendatangkan Pelanggan Lewat Internet (edisi- 1). Jakarta Selatan: Kawah Media
- Widiatmoko (2007:20)). Peranan packaging dalam meningkatkan hasil produksi terhadap konsumen. Jurnal sosial humaniora (JSH),8(2), 181-191.