Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Masyarakat
eISSN. 2808-8182 | Vol. 4 (2023) hlm. 581-586
Penerbit: Universitas Islam Malang

PENDAMPINGAN PEMBUATAN KONTEN MARKETING UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN SKINCARE PRIA BAGI AFFILITE TIK-TOK MEN.GLOW777

Zeinal Abidin*, Eka Farida
Universitas Islam Malang, Malang, Indonesia
**Koresponden penulis: zeinalabd0603@gmail.com*

ABSTRAK
Skincare identik dengan kesehatan wajah pada wanita, padahal pria juga membutuhka nperawatan kulit. Pria terutama kalangan remaja bisa memiliki masalah kulit seperti jerawat, kulit kusam, kulit terbakar terkena sinar UV, kulit berminyak. Permasalahan yang timbul yaitu sulitnya pria mendapatkan rekomendasi skincare yang tepat dan belum ada informasi yang membantu dalam memilih skincare. Kegiatan pendampingan disini ialah untuk pengembangan pembuatan konten edkuasi marketing untuk meningkatkan penjualan pada skincare pria bagi para affiliate tik tok. Serta memberikan konten edukasi yang menarik tentang hal pemilihan produk skincare pria dapat memberi manfaat bagi pria untuk mempermudah dalam memilih skincare yang tepat berdasarkan jenis kulit wajah masing – masing. Serta memberikan dampak positif bagi para affiliet tik tok untuk meningkatkan penjualan skincare pria.

Kata Kunci:
Konten; edukasi; penjualan; skincare; affiliate

PENDAHULUAN
Belakangan ini, kesehatan kulit pria menjadi hal yang sangat penting, terutama bagi kaum muda. Mengingat baik remaja pria maupun wanita menggunakan produk perawatan kulit agar terlihat lebih bersih dan menarik, produk perawatan kulit seakan menjadi kebutuhan pokok yang harus dipenuhi. (CahyaPurnomo et all.,2021)

Kondisi kulit, khususnya kulit wajah, merupakan hal yang krusial karena menjadi perhatian utama. Hal ini banyak berkaitan dengan metode yang digunakan untuk memaksimalkan kesehatan kulit. Dalam hal mempromosikan kesehatan kulit, produk perawatan kulit, atau perawatan kulit yang penting untuk digunakan dalam kehidupan sehari-hari, kulit adalah gambaran kesehatan. Perawatan kulit pria merupakan topik yang jarang diketahui orang, padahal pria juga perlu merawat wajahnya. Masalahnya, banyak pria yang kurang percaya diri untuk memeriksakan diri ke dokter kosmetik. Oleh karena itu, untuk memilih produk perawatan kulit yang sesuai dengan jenis kulit anda, penulis meneliti sebua konten edukasi yang berasal dari aplikasi Tik-Tok tentang edukasi skincare pria yang dimana nama akun dari konten edukasi skincare pria ialah Men.Glow777 yang dimana konten creator tersebut ialah menyajikan edukasi tentang skincare

Is licensed under a
Creative Commons Attributions-Share Artike 4.0 International LIcense

pria agar pria ketika memilih produk skincare biar sesuai dengan permasalahan yang di alami oleh konsumen.

Pembuatan dan distribusi konten adalah tujuan utama pemasaran konten. Untuk memicu perbincangan tentang konten, Kotler (2019) mendefinisikan pemasaran konten sebagai aktivitas pemasaran yang mencakup produksi, pemilihan, penyebaran, dan promosi konten yang menarik, relevan, dan bermanfaat bagi audiens tertentu. Pemasaran konten adalah strategi yang melibatkan produksi konten dengan tujuan meningkatkan kesadaran konsumen terhadap suatu merek produk, daripada memasarkan barang atau jasa secara langsung.

Afiliasi di TikTok juga dianggap sangat berhasil meningkatkan pengenalan merek. Dengan menggunakan video yang diposting di Afiliasi Tiktok untuk bercerita, Afiliasi Tiktok adalah salah satu strategi pemasaran hubungan masyarakat terbaik untuk membina hubungan antara perusahaan dan pelanggan. Salah satu platform media sosial dengan tingkat pertumbuhan tercepat yaitu Tiktok kini memperkenalkan fitur afiliasi Tiktok sebagai upaya meningkatkan hubungan pelanggan dan meningkatkan kesadaran konsumen terhadap produk yang dipromosikan. Pada dasarnya, pemasaran afiliasi adalah taktik pemasaran media sosial di mana pemilik produk memberi penghargaan kepada orang-orang yang berhasil memasarkan dan menjual barangnya dengan komisi yang ditetapkan. Sebab siapa pun yang memiliki akun Tiktok dapat mendaftar menjadi afiliasi Tiktok dan mendapatkan uang dari produk yang dijualnya, afiliasi Tiktok memiliki jangkauan yang sangat luas.

Dengan demikian, kegiatan pengabdian pada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pendampingan dalam pengembangan brand image konten kreator. Men.Glow777 ialah akun Tik-tok affiliate yang berisi content marketing berupa konten edukasi tentang skincare pria yang dimana berisi edukasi cara pemakaian skincare yang benar serta memberikan informasi isi kandungan dari skincare tersebut serta memberikan informasi skincare apa yang cocok buat permasalahan wajah masing-masing konsumen di baluti dengan konten edukasi berupa video yang menarik. Maka dari itu bisa membuat para pria tidak lagi salah memilih dalam skincare yang di butuhkan oleh pria ketika mempunyai masalah di wajahnya. Dengan demikian, kegiatan pengabdian pada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pendampingan dalam proses pengembangan untuk meningkatkan penjualan affiliate tik-tok di skincare pria.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan masyarakat ini dilaksanakan pada akun affiliate tik tok yang bernama Men.Glow777 pada rentang waktu Agustus sd November. Produk yang dihasilkan dari akun Men.Glow777 ialah tentang video edukasi berupa produk skincare pria. Metode pelaksanaa pendampingan pada konten kreator ini adalah memberikan ide-ide baru dalam pengembangan video edukasi yang menarik agar mendapatkan hasil penjulana pada skincare pria yang efektif dan maksimal.

Is licensed under a
Creative Commons Attributions-Share Artike 4.0 International LIcense

Tahapan pelaksanaan untuk membuat konten edukasi yang baik ialah dengan cara menemukan ide-ide yang menarik serta bila sudah menemukan ide yang menarik selanjutnya ialah di aplikasikan kepada aplikasi canva untuk mengeditnya bila sudah di edit dengan sebaik mungkin tahap selanjutnya ialah dengan cara uplod video produk ke akun Tik tok.

Di mana menemukan gagasan-gagasan ide yaitu melalui melihat detail produk yang mau di promosikan lewat edukasi, yang kita ketahui masi banyak konsumen yang jarang membaca deskripsi produk secara langsung karena di dalam deskripsi produk terlalu banyak deskripsi yang membuat para konsumen tidak mau membacanya maka dari itu disitulah letak ide tersebut ditemukan dengan cara meringkas deskripsi produk dengan semaksimal mungkin agar mendapatkan konten edukasi yang menarik. Yang dimana deskripsi produk tersebut menjelaskan tentang cara pemakaian skincare yang benar serta memberikan informasi isi kandungan dari skincare tersebut serta memberikan informasi tentang manfaat pemakaian skincare tersebut dan memberikan informasi kegunakan skincare tersebut buat permasalahan kulit tersebut.

Maka dari itu dengan adanya deskripsi produk tersebut bisa di buatkan konten edukasi yang baik serta menarik agar konten edukasi tersebut dapat sampai kepada konsumen. Dan konsumen tersebut tidak salah dalam memilih produk skincare pria untuk kebutuhan konsumen tersebut.

Bila mana sudah menemukan deskripsi produk dan meringkasnya dengan sebaik mungkin selanjutnya ialah dengan mengeditnya melalui aplikasi canva serta memberikan konten video agar edukasi yang di dapatkan akan sampai pada konsumen yang membutuhkan.

Bila mana semua sudah dilaksanakan tahap selanjutnya ialah uplod video kepada akun tiktok serta di cantumkan keranjang kuning di dalam video tersebut bilamana konsumen tertarik dengan produk dan sesuai dengan kebutuhanya maka konsumen akan membeli produk melalui video tersebut.

Maka dari itu dengan adanya affiliet tik tok skincare pria maka para pria bisa memilih produk skincare sesuai dengan kebutuhan wajahnya dan tidak salah lagi dalam memilih produk skincare serta meningkatkan penjualan pada produk skincare pria.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan pendampingan untuk kegiatan ini pada dasarnya pelaku usaha mempunyai kemampuan untuk menjalankan dan mengendalikan usaha tetapi lemah dalam mengembangkan ide-ide konten yang menarik untuk mempertahankan konsumen tersebut. Maka dari itu pedampingan di sini ialah untuk memberikan ide-ide konten yang diminati oleh konsumen melalui video edukasi yang menarik agar meningkatkan penjualan skincare pria yang maksimal.

Is licensed under a
Creative Commons Attributions-Share Artike 4.0 International LIcense

Gambar 1. Logo Akun Affilitae Men.Glow777

Peran affiliate di sini sangat berguna bagi para pelaku usaha skincare pria yang dimana bisa meningkatktkan penjulan produk skincare untuk pria serta memberikan konten yang menraik perhatian para pria untuk pentingnya dalam menjaga perawatan wajahnya. Apa lagi di jaman sekarang ini wajah adalah peran yang sangat penting untuk kalangan pria dikarenaka pria banyak beraktivitas di luar serta peluang besar untuk para pelaku usaha di bidang skincare pria yang dimana juga pria juga malu untuk datang langsung ke store skincare yang dimana store skincare kebanyakan untuk para wanita berkonsultasi maka dari itu peran affiliate dari akun Men.Glow777 memberikan sajian konten edukasi yang menarik tentang seputaran skincare pria dan bisa meningkatkan penjualan dalam pelaku usaha skincare pria.

Gambar 2. Tahapan memakai skincare yang benar

Peran pendamping disini bagi pelaku usaha affiliate tik tok skincare pria ialah membantu memberikan ide-ide yang menarik untuk pengembangan penjualan skincare pria. Yang dimana pendamping disini memberikan ide seperti mengembangkan brand image serta memberikan edukasi yang menarik seperti tutorial cara pemakian skincare yang benar dan memaparkan kandungan-kandungan yang ada di dalam skincare serta memberikan informasi kebutuhan pria yang dimana skincare pria apa yang cocok dengan permasalahan wajah

Is licensed under a
Creative Commons Attributions-Share Artike 4.0 International LIcense

masing-masing konsumen. Seperti halnya bila mana konsumen memiliki wajah berjerawat, kulit kusa, hingga menahan penuaan dini. Maka dari itu dengan adanya konten edkuasi yang menarik maka peran affiliate tik tok yang bergerak di bidan skincare pria bisa menyajikan edukasi yang benar serta bisa meningkatkan penjualan pada produk skincare pria.

Gambar 3. Manfaat skincare

Berikut adalah paparan hasil konten edukasi yang menarik konsumen pentingnya dalam menjaga perawatan wajah bagi para pria.

Gambar 4. Pemilihan skincare sesua dengan permasalahan wajah

LINK KONTEN VIDIO BISA DI CEK DISINI

https://www.tiktok.com/@men.glow777?is_from_webapp=1&sender_device=pc

KESIMPULAN

Belakangan ini, kesehatan kulit pria menjadi hal yang sangat penting, terutama bagi kaum muda. Mengingat baik remaja pria maupun wanita menggunakan produk perawatan kulit agar terlihat lebih bersih dan menarik,

Is licensed under a
Creative Commons Attributions-Share Artike 4.0 International LIcense

produk perawatan kulit seakan menjadi kebutuhan pokok yang harus dipenuhi. (CahyaPurnomo et all.,2021)

Peran affiliate disini sangat penting untuk kemajuan suatu usaha skincare pria yang dimana bisa membantu penjualan yang maksimal dan saling menguntungkan bagi pelaku usaha, affiliate serta konsumen tidak salah memilih skincare sesaui dengan kebutuhan masing-masing. Yang dimana di sajikan dengan konten edukasi yang menarik serta memberikan arahan yang pantas di dapatkan oleh para kosnumen untuk kebutuhan skincare pria tersebut serta tidak salah memilih skincare untuk kebutuhan perawatan wajah bagi para pria.

DAFTAR RUJUKAN

Achmad, R. R. (2021). Pengaruh Influencer Marketing Terhadap Brand Awareness Sepatu Compass. Skripsi. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. http://repository.upnjatim.ac.id/id/eprint/2272.

Ayuningrum C. (2022). Pengaruh Social Media Marketing, Influencer, dan Word of Mouth Terhadap Brand Awareness Produk Scarlett Whitening. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta. http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/102365.

Cahya Purnomo, D.,Yanti, M., & Widyassari, A. P. (2021). Pemilihan Produk Skincare Remaja Milenial dengan Metode Simple Additive Weighting (SAW). Jurnal Ilmiah Intech: Information Technology Journal of UMUS, 3(01), 32–41.

Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018) Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur). Eksekutif, 15 (1), 133-146. http://repository.ikado.ac.id/61

Kotler, P. (2019). Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhalindo

R. Windi., J. L. A. Tampenawas (2023). Pengaruh Influencer Marketing, Content Marketing Dan Efektivitas Tiktok Affiliate Terhadap Brand Awareness Skincare Hanasui (Study Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2023. ISSN 2303-1174

Is licensed under a
Creative Commons Attributions-Share Artike 4.0 International LIcense