

## **PENDAMPINGAN DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PUPUK KOMPOS DI BALAI BESAR INSEMINASI BUATAN SINGOSARI**

**Ratna Fitri Hidayah\*, Eka Farida**

Universitas Islam Malang, Malang, Indonesia

\*Koresponden penulis: ratnafitri103@gmail.com

### **ABSTRAK**

Balai Besar Inseminasi Buatan (BBIB) Singosari merupakan salah satu satuan kerja (satker) dari 3 satker di Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan Kementerian Pertanian yang telah menjadi Badan Layanan umum (BLU) dan berada di kecamatan Singosari Kabupaten Malang. Layanan Utamanya adalah memproduksi dan menjual semen beku berkualitas internasional yang berasal dari ternak sapi pejantan unggul. Limbah dari ternak sapi (feses) yang berjumlah 204 ekor akan berdampak pada pencemaran lingkungan jika tidak diolah. Tahun 2022 BBIB Singosari mulai menambah layanan penjualan Pupuk kompos dengan mengolah feses sapi padat menjadi Pupuk Kompos yang dikemas secara sederhana dan hanya dipromosikan melalui website BBIB saja karena terkendala kurangnya tenaga kerja (SDM) di bidang pengolahan kompos dan tenaga marketing. Pendampingan digital marketing ini semoga bermanfaat dan dapat meningkatkan target penjualan Pupuk kompos untuk wilayah malang raya.

### **Kata Kunci:**

pendampingan; digital marketing; pupuk kompos; bbib singosari

### **PENDAHULUAN**

Balai Besar inseminasi Buatan (BBIB) Singosari merupakan unit pelaksana teknis pusat dibawah Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan, Kementerian Pertanian yang terletak di lereng gunung Arjuna Kecamatan Singosari Kabupaten Malang. Memiliki Luas area 67,5 Ha yang terdiri dari 25 Ha untuk Hijauan pakan ternak, dan selebihnya untuk bangunan (kantor, arean perkandangan sapi, penampungan, perumahan dinas dll) dan jumlah pegawai PNS 80 orang dan tenaga non PNS 63 orang. Populasi ternak sapi pejantan per oktober 2023 adalah 204 ekor dengan limbah feses yang perlu dilakukan pengolahan menjadi Pupuk Kompos untuk meminimal pencemaran lingkungan. Pupuk Kompos terbuat dari bahan organik tanpa menambahkan bahan kimia yang dapat memperbaiki struktur tanah. Banyak bahan alam dapat digunakan sebagai bahan baku untuk membuat Pupuk Kompos (Meriatna et al., 2019). Pembuatan Pupuk Kompos memerlukan peristiwa fermentasi, yang mengubah bahan kompleks menjadi bahan yang lebih sederhana yang mudah diserap oleh tanah. Sejak awal Tahun 2022, BBIB Singosari mengoptimalkan feses sapi yang tersedia selain untuk Pupuk lahan hijauan pakan di lahan juga akan dikomersialkan, tetapi belum optimal dalam pemasarannya, Pupuk Kompos dikemas sederhana dalam wadah

plastik dan hanya dipromosikan di lingkungan internal dan website BBIB Singosari saja karena terbatasnya tenaga kerja, baik dalam pengolahan Pupuk Kompos dan tenaga marketingnya.

Digital Marketing, juga disebut sebagai pemasaran digital, adalah bisnis yang mempromosikan dan memasarkan sebuah merek menggunakan media digital, seperti internet. Salah satu komponen penting dalam bisnis penjualan adalah pemasaran, salah satu digital marketing adalah Facebook Marketplace. Facebook Marketplace adalah platform di mana orang dapat mencari, membeli, dan menjual barang di sosial media. Ada bukti bahwa pemasaran online dapat meningkatkan penjualan lebih dari pemasaran tradisional. Menghemat biaya promosi adalah keunggulan lain dari pemasaran online (Hafsawati, 2022). Menurut Susanti (2020), penerapan digital marketing dalam sebuah bisnis dapat meningkatkan brand awareness, yang berarti seberapa jauh sebuah merek dikenal oleh masyarakat. Nilai pengetahuan merek yang lebih tinggi menunjukkan bahwa merek tersebut telah dikenal luas (Suhandi & Gustriansyah, 2021).

Berdasarkan data laporan kegiatan BBIB Singosari tahun 2022 target Layanan Penjualan Pupuk Kompos oleh BBIB Singosari s/d bulan Desember 2022 sebanyak 200 kg dan telah terealisasi sebanyak 200 kg dari stock 1 ton. Realisasi penjualan Pupuk Kompos per 31 Oktober adalah 277 kg dari target 200 kg (laporan Balai Bulan Oktober Tahun 2023). Untuk meningkatkan pendapatan dan membuat produk lebih dikenal, diperlukan sebuah strategi yang baik. Diharapkan pendampingan ini dapat membantu meningkatkan pemasaran Pupuk Kompos dan meningkatkan target penjualan di tahun 2024.

## **METODE PELAKSANAAN**

Kegiatan pendampingan ini dilaksanakan di BBIB Singosari Desa Toyomarto Kecamatan Singosari Kabupaten Malang, dimulai pada awal Oktober sampai dengan Akhir Oktober 2023. Adapun pelaksanaan bekerjasama dengan Tim unit pengembangan usaha Pemasaran dan Informasi BBIB Singosari. Metode yang digunakan dalam pendampingan digital marketing sebagai berikut: (a). Diskusi bersama ketua tim dan melibatkan pimpinan agar mengetahui kegiatan yang akan dilaksanakan dalam peningkatan digital marketing (b). praktik langsung dalam membuat logo produk dalam meningkatkan nilai tambah produk. (c). Menambah promosi penjualan Pupuk Kompos melalui Media online Facebook Marketplace menjadi platform yang akan menghubungkan penjual dengan pembeli potensial di wilayah mereka. Karena keterbatasan waktu dan anggaran pada saat pendampingan maka menggunakan facebook marketplace adalah pilihan yang tepat, BBIB sudah memiliki akun Facebook, hanya saja kurang dalam pemanfaatan fiturnya terkait marketplace, serta dalam penjualan layanan Pupuk kompos ini target pasarnya untuk sementara dibatasi wilayah Malang Raya dan diharapkan kedepannya akan bisa memperluas area pemasaran.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pendampingan digital marketing melalui facebook marketplace ini merupakan salah satu upaya pemecahan permasalahan yang ada di BBIB Singosari dalam hal layanan penjualan Pupuk Kompos yaitu kekurangan tenaga kerja dalam hal pengolahan limbah ternak sapi (feses sapi), tenaga kerja dalam pemasarannya dan anggaran di akhir semester.



**Gambar 1.** Penampungan feses padat dan tempat pengolahan menjadi pupuk kompos.

Pengolahan limbah ternak di BBIB Singosari dikerjakan oleh tim pengawas mutu pakan, dengan SDM yang terbatas (5 orang) mereka membuat Pupuk Kompos yaitu feses sapi yang menjadi bahan utamanya serta EM4 sebagai dekomposernya. Setelah berkurang kadar air dan siap dikemas, Pupuk akan diayak dan ditimbang 10 kg/kemasan.

**Tabel 1.** Alat dan Komposisi Bahan

No.	Nama Alat	No.	Nama Bahan	Volume (10kg)	
				Jumlah	Satuan
1.	Sekop	1.	Feses	10	Kg
2.	Gerobak Sorong	2.	EM4	10	cc
3.	Timbangan Manual	3.	Air	1	Lt
4.	Gembor Air				
5.	Terpal				
6.	Ayakan Tanah				

Sumber: Data primer yang diolah





Gambar 4. Promosi produk melalui Facebook marketplace

## KESIMPULAN

Kegiatan pendampingan digital marketing melalui facebook marketplace terhadap produk Pupuk kompos yang telah dilakukan diharapkan dapat meningkatkan target dari layanan penjualan Pupuk Kompos BBIB Singosari yang memang perlu penyempurnaan dari segi produk dan marketingnya, permasalahan yang mayoritas berasal dari internal yaitu kekurangan tenaga kerja, pengolahan produk dan minimnya anggaran untuk layanan penjualan Pupuk kompos ini diharapkan kedepannya akan terus diperbaiki, sehingga dalam pemasaran produk ini bisa dioptimalkan lagi.

## DAFTAR RUJUKAN

- Farid M. Pendampingan Pengelolaan Limbah Kotoran Sapi Menjadi Pupuk Kompos kepada Peternak Sapi Di Desa Pandanarum kecamatan Tempehlumajang.  
<https://ejournal.iaisyarifuddin.ac.id/index.php/khidmatuna/article/view/998/480>
- Santi H, dkk. Pemanfaatan Digital Marketing Pemasaran Hasil Pertanian Berbasis Online Pada Kelompok Tani Sapto Gati Desa Pojok Garum Kabupaten Blitar.  
<https://journal.sinergicendikia.com/index.php/emp/article/view/35>
- Suharto K. Laporan Kegiatan Tahun 2022. BBIB Singosari. Malang
- Akbar. Laporan Kegiatan Bulan Oktober Tahun 2023. BBIB Singosari. Malang