

PENINGKATAN PERSONAL BRANDING DAN PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS JASA MUA M_QUEEN

Mumilatul Mufidah*, Eka Farida

Universitas Islam Malang, Malang, Indonesia

*Koresponden penulis: 22202081032@unisma.ac.id

ABSTRAK

M_Queen Wedding and Decoration adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang jasa penyedia layanan. Bisnis ini merupakan salah satu bisnis yang menjanjikan. Namun saat ini, usaha ini belum memiliki personal branding yang baik dan belum maksimal dalam melakukan promosi sehingga jasa M_Queen belum menjangkau pasar secara luas. Oleh karena itu, kegiatan ini dilakukan sebagai Upaya untuk melakukan pendampingan dalam meningkatkan Personal Branding dan Promosi Untuk Meningkatkan Kualitas Jasa MUA M_Queen. Salah satu kegiatannya adalah pendampingan dalam pembuatan logo, brosur, dan video kreative yang menarik di media sosial. Sedangkan untuk promosi kegiatan pendampingannya adalah Menyusun price list yang jelas, menarik dan bersaing. Mencari komunitas Make Up terbaik untuk bergabung, Optimalisasi Media Sosial, Memberikan pengarahan dalam melakukan penawaran/diskon yang menarik

Kata Kunci:

personal branding; promosi; m_queen make up; kualitas jasa

PENDAHULUAN

Salah satu UMKM yang banyak diminati dan dicari adalah usaha dalam bidang jasa Make Up Artist atau yang lebih dikenal sebagai MUA. Usaha ini merupakan suatu usaha yang menjanjikan dengan modal diawal dan omset secara terus menerus. Modal yang dibutuhkan secara keseluruhan dapat mencapai jumlah yang tinggi namun dalam waktu dekat dapat diimbangi dengan omset yang tinggi pula oleh karena, usaha ini menjadi salah satu pilihan yang menarik untuk dikembangkan. Salah satunya cara untuk mengembangkan bisnis ini yaitu dengan melakukan personal branding sebagai media promosi.

Personal branding adalah sebuah proses membentuk persepsi Masyarakat terhadap aspek aspek yang dimiliki oleh seseorang diantaranya adalah kepribadian, kemampuan, atau nilai nilai dan bagaimana semua itu menimbulkan persepsi positif dari Masyarakat yang pada akhirnya dapat digunakan sebagai alat pemasaran (Haroen, 2014:13). Personal branding akan sangat efektif dalam mencapai sebuah tujuan bisnis terutama untuk bisnis yang baru dijalankan sehingga butuh pemasaran yang meluas dan secara terus menerus untuk mendapatkan kesan positif dimata Masyarakat. Promosi juga merupakan hal yang wajib dilakukan oleh setiap pegiat usaha apapun terutama usaha UMKM karena hal ini telah menjadi bagian penting dalam Upaya meningkatkan penjualan serta pendapatan dari usaha tersebut.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan ini dilakukan selama satu minggu yaitu dari tanggal 07 – 13 November 2023 di Galeri M_Queen yang berlokasi di Desa Lar lar Kecamatan Banyuates Kabupaten Sampang. Kegiatan ini dapat dilihat pada tabel berikut ini.

Tabel 1. Kegiatan pendampingan

Hari ke	Kegiatan Pendampingan
1	Pembuatan Logo dan brosur
2	Pembuatan video Beauty
3	Strategi penyusunan Price List
4	Membantu mencari komunitas sesama profesi
5	Optimalisasi media sosial (Instagram)
6	Optimalisasi media sosial (Tiktok)
7	Strategi dalam memberikan Diskon

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembuatan Logo

Logo merupakan salah satu hal yang fundamental. Logo bagi M_Queen harus didesign sebgas mungkin supaya mendapatkan kesan menarik didalamnya, logo merupakan salah satu hal yang perlu dan penting untuk selalu ditampilkan dalam setiap elemen usaha jasa M_Queen seperti seragam, akun media sosial, buku katalog, toko, Apron, kartu nama dan lain sebagainya.



Gambar 1. Logo M_Queen

Brosur

Saat ini, brosur merupakan media cetak yang dianggap kurang efektif dan efesien. Namun brosur dapat sangat efektif apabila Masyarakat di daerah tersebut bukan merupakan pengguna aktif internet. Dengan demikian jangkauan promosi menjadi lebih banyak karena dilakukan di media online dan media offline. Berikut hasil pendampingan brosur yang di lakukan pada M_Queen Make Up.



Gambar 2. Brosur M_Queen for Graduation Event

Video Beauty

Kegiatan pendampingan ini dapat diakses pada link berikut ini;
https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02owr6W4E3EK3VF1Z2vqPbXVXQmezBCtoZdUL5rExWp6Xsbj4QPXNr3eSXrpti829YI&id=100087295335132&mibextid=Nif5oz

<https://drive.google.com/file/d/18SmfS0hNpAb4rALjy1cJWGx9zoX4IP9b/view?usp=drivesdk>

Penyusunan Price List

Penyusunan price list ini dibuat setelah melakukan riset pasar agar dapat menyesuaikan dengan kompetitor dan diperoleh hasil sebagai berikut:

Table 2. Price List M_Queen Make Up

No	Paket Bundling	Harga
1	1. Dekorasi 8 meter 2. Tenda 3. 3 Setel baju 4. Aksesoris sesuai request 5. Fotografi 6. Hena Art	Rp. 6.000.000,00
2	1. Dekorasi minimalis 2. Satu setel Baju 3. Aksesoris pengantin	Rp. 3.500.000,00
3	Only Make Up	Rp. 250.000,00
4	Make Up Pengantin + Baju 1 setel	Rp. 1.500.000,00

Mencari Komunitas Se-Profesi

Kegiatan ini dilakukan dengan mencari komunitas online yang dapat terhubung dengan media Whatsapp dan men-follow akun Instagram yang terkait seperti Kelas foto, design, make up dan kelas bertumbuh.

Optimalisasi Media Sosial

Kegiatan optimalisasi media sosial ini dilakukan dengan membuat akun kemudian mengajari bagaimana penggunaannya baik terkait dengan penulisan

biodata yang jelas, Alamat, nomor yang bisa dihubungi dan link yang dapat terhubung secara langsung agar dapat mempermudah menanyakan perihal layanan yang tersedia. Cara meng-upload video dan foto, cara memberikan keterangan / caption yang menarik, cara hastag agar video dan foto yang di unggah dapat dilihat banyak orang, cara membuat sorotan serta durasinya.



Gambar 3. Media Sosial (Instagram dan Tiktok) M_Queen

Strategi Pemberian Diskon

Pendampingan ini dilakukan dengan menganalisa pasar terlebih dahulu. Penentuan diskon dilakukan dengan mengukur dan menyesuaikan dengan kemampuan dan keuntungan yang diperoleh. Dalam berbagai event yang berbeda, M_Queen harus memberikan diskon yang berbeda pula. Contohnya, Make Up wisuda, apabila Client yang booking dengan system Grup yang lebih dari 3 orang maka akan mendapatkan diskon. Untuk pemesanan layanan pernikahan, dengan paket lengkap maka akan diberikan diskon make up besan dan baju couple.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil kegiatan pendampingan di M_Queen Make Up and Decoration dapat diambil kesimpulan bahwa personal branding dan promosi sangat penting dalam meningkatkan kualitas jasa Make up tersebut. personal branding harus dilakukan dengan sangat baik dan menarik dengan memperhatikan dan mempertimbangkan strategi yang digunakan serta memaksimalkan promosi baik online maupun offline.

DAFTAR RUJUKAN

- David, R. F. (2014). "Manajemen Strategi Konsep Terjemahan (edisi kese)".
Haroen, Dewi. (2014). Personal Branding: Kunci kesuksesan berkiprah di Dunia Politik. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Alfabeta.
Tambunan, Tulus, T. H. (2014). "Usaha Kecil Dan Menengah di Indonesia". Salemba.
Undang-Undang No 20 tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.